

## Offre pour 1 Stagiaire (H/F/X)

### 1. Contexte

#### Le SPF BOSA

Au 1er mars 2017, a été créé le SPF Stratégie et appui (SPF BOSA) suite à une fusion avec cinq organisations d'appui, à savoir les SPF Personnel & Organisation, Budget & Contrôle de la gestion et Fedict ainsi que Selor et Empreva. L'objectif principal de ce SPF est de soutenir de manière aussi optimale que possible les autres services publics fédéraux : des organisations verticales mieux soutenues pourront ainsi mieux se concentrer sur leurs propres tâches-clés.

#### La DG Recrutement et développement (R&O)

La direction générale Recrutement et Développement encadre les membres du personnel fédéral depuis leur recrutement et sélection jusqu'à la fin de leur carrière. Elle propose des services RH aux membres du personnel, aux candidats et aux services publics. ...

#### Le service Lumen

L'équipe Lumen a pour objectif de rendre le coaching professionnel accessible pour tous les fonctionnaires, cela grâce à un réseau interne de 150 coaches. Notre équipe se compose de 9 personnes issues des 2 rôles linguistiques (FR et NL). Notre slogan est « Inner Sense, Deeper Impact ».

En 2022, Lumen a gagné l'ICF PRISM AWARD, reconnaissant la qualité de notre réseau.

Lumen s'attèle à **4 objectifs** :

1. **Construire** un réseau apprenant de **coaches internes** (càd qui font partie d'une organisation publique fédérale partenaire)
2. Faire de ces coachs internes des **professionnels** au travers de formations et développements continus.
3. **Soutenir** nos organisations partenaires en organisant et suivant des missions de coaching individuel et d'équipe/groupe.
4. **Mettre à disposition** un contrat cadre avec une offre complète d'activités de formation et de coaching via des partenaires externes.

## **2. Mission**

Dans le cadre de notre troisième objectif « soutenir nos organisations partenaires en organisant et suivant des missions de coachings », nous souhaiterions pouvoir **mesurer l'impact du coaching dans les accompagnements d'équipes/groupes**. Par impact nous entendons l'effet à long terme (après 6 à 9 mois) de coaching. Aujourd'hui, nous mesurons la satisfaction à chaud, c'est-à-dire que nous avons un système d'évaluation qui permet de recueillir les impressions à la fin de l'accompagnement, mais nous ne mesurons pas encore **l'impact à plus long terme et de manière plus large (team, service, organisation)**.

La démarche s'inscrit dans un projet à plus long terme. Une fois l'outil choisi, l'idée est de l'utiliser pendant quelques mois pour ensuite l'évaluer et voir s'il convient et s'il y a des adaptations nécessaires à prévoir.

Nous aimerions accueillir un stagiaire qui pourrait nous aider à bien définir ce qu'il est possible de mesurer et qui pourrait analyser ce qui existe actuellement en termes de mesure d'impact dans le domaine du coaching ou dans des domaines similaires.

Il se verra confier les missions suivantes :

1. Comprendre le contexte fédéral et le mode de fonctionnement en réseau de Lumen;
2. Appréhender et comprendre le « monde » du coaching en interne;
3. Analyser notre processus actuel et celui de nos collègues internes de l'équipe Talent + ;
4. S'inspirer en faisant du Benchmarking et en analysant les exemples de la littérature (internet, ...)
5. Définir les critères qui sont mesurables
6. Faire une proposition d'outils de mesures possibles ;
7. Présenter son travail aux membres de l'équipe Lumen (en interne).

A la fin du stage, nous souhaitons avoir des propositions d'outils et/ou de solutions qui permettent de mesurer l'impact de manière simple. Nous ne cherchons pas un outil scientifiquement validé, mais la proposition de quelques outils qui permettent d'effectuer une mesure.

Le stagiaire travaillera en co-construction avec nous, un moment de discussion est prévu très régulièrement (1\*/semaine). Le stagiaire sera intégré dans les activités de l'équipe afin de bien comprendre les enjeux et le contexte du coaching. Il sera amené à participer en tant qu'observateur à des accompagnements d'équipe pour bien comprendre sur quoi la mesure de l'impact peut porter.

## **3. Profil**

Nous recherchons pour ce stage quelqu'un d'autonome dans l'organisation de son travail et qui n'hésite pas à faire des propositions. Nous sommes d'avis qu'il y a plus dans 2 têtes que dans une et qu'un stagiaire peut amener des idées nouvelles que n'auraient pas les membres de l'équipe.

Profil :

- Niveau master, en Psychologie, sociologie, sciences sociales.
- Toute autre orientation pour autant qu'il y ait des affinités fortes avec les thèmes coaching et la mesure de l'impact.
- Une connaissance passive de la deuxième langue FR ou NL afin de comprendre ce qui se dit dans l'équipe ou dans les coachings.

- Compétences : pragmatique, autonome, travail en équipe, sens des responsabilités, flexibilité

**4. Connaissances spécifiques**

/

**5. Atouts**

/

**6. Offre**

Nous proposons un stage dans un environnement bilingue. Notre équipe est dynamique et créative, nous travaillons sur une grande diversité de projets.

Notre environnement de travail est flexible (pas de bureau fixe). Nous offrons la possibilité de faire plusieurs jours de télétravail. Selon les activités, nous nous déplaçons dans toute la Belgique.

**7. Période**

Nous souhaiterions accueillir quelqu'un à la période suivante :

- Septembre à décembre 2024

**8. Point de contact**

Pour plus d'informations sur le contenu du stage, veuillez prendre contact avec Sonia Stiens (maître de stage) via l'adresse mail : [sonia.stiens@bosa.fgov.be](mailto:sonia.stiens@bosa.fgov.be).

Vous pouvez vous porter candidat en envoyant votre cv et lettre de motivation via l'adresse [stages@bosa.fgov.be](mailto:stages@bosa.fgov.be) pour le **28 juin 2024** au plus tard.

Si vous êtes intéressé(e) par notre DG RD mais pas par l'offre en elle-même, n'hésitez pas à quand même nous contacter.